

# 营销策略

(Yíngxiāo cèlùè)

“战略的本质是选择不该做什么”

- 迈克尔·波特



# 介绍 (Jièshào)

本单元的主要目标是让学员了解各种全球公司采用的营销策略。本质上，为了经营任何业务，我们需要一个商业计划。商业计划涉及财务、技术、运营和营销的各个方面。本模块提供有关苹果、宜家、阿里巴巴和信实等公司采用的营销策略的信息。成功的企业需要有效的营销策略。



Běn dānyuán de zhǔyào mùbiāo shì ràng xuéyuán liǎojiě gè zhǒng quánqiú gōngsī cǎiyòng de yíngxiāo cèlùè. Běnzhí shàng, wèile jīngyíng rènhé yèwù, wǒmen xūyào yīgè shāngyè jìhuà. Shāngyè jìhuà shèjí cáiwù, jìshù, yùnyíng hé yíngxiāo de gège fāngmiàn. Běn mókuài tígōng yǒuguān píngguǒ, yíjiā, ālǐ bābā hé xìnsī děng gōngsī cǎiyòng de yíngxiāo cèlùè de xìnxī. Chénggōng de qǐyè xūyào yóuxiào de yíngxiāo cèlùè.

## 什么是营销策略？

将所有营销目标合并到一个综合计划的战略被定义为营销战略。换句话说，这是一个组织利用其资源来增加销售额和实现可持续优势的过程。

营销战略是一项长期行动方针，旨在优化公司在提供卓越客户体验和促进其他利益相关者兴趣方面所掌握的稀缺资源的分配。稀缺资源包括货币资本、人力资本、技术和时间。 资料来源：豪什曼公司

Shénme shì yíngxiāo cèlùè?

Jiāng suǒyǒu yíngxiāo mùbiāo hébìng dào yīgè zònghé jìhuà de zhànlüè bì dìngyì wéi yíngxiāo zhànlüè. Huàn jù huàshuō, zhè shì yīgè zǔzhī lìyòng qí zīyuán lái zēngjiā xiāoshòu é hé shíxiàn kě chíxù yōushì de guòchéng.

Yíngxiāo zhànlüè shì yī xiàng chángqí xíngdòng fāngzhēn, zhǐ zài yōuhuà gōngsī zài tígōng zhuóyuè kèhù tǐyàn hé cùjìn qítā lìyì xiāngguān zhě xìngqù fāngmiàn suǒ zhǎngwò de xīquē zīyuán de fēnpèi. Xīquē zīyuán bāokuò huòbì zīběn, rénlì zīběn, jìshù hé shíjīān. Zīliào láiyuán: Háo shén mǎn gōngsī

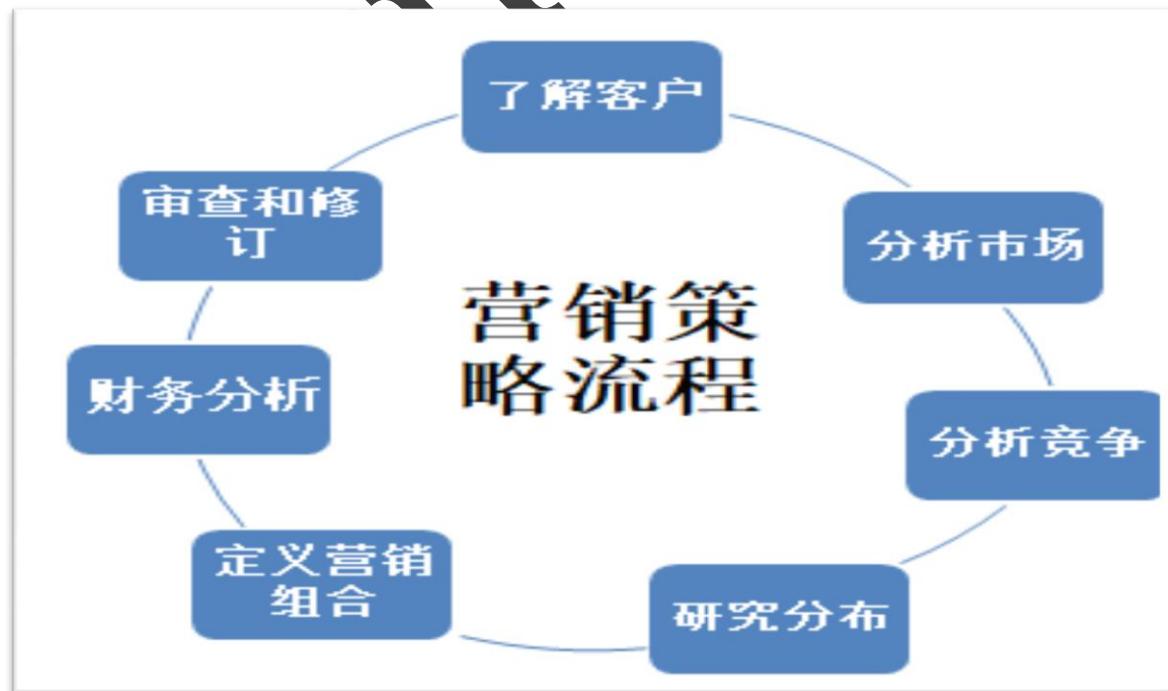
营销战略是一个过程，它包括将适当的营销组合引向目标客户群体或细分市场。根据 Kotler –

营销战略被定义为实现组织目标的计划，例如：

- 指定应分配哪些资源用于市场营销。
- 确定应如何利用资源来利用预期未来出现的机会。

Yíngxiāo zhànlüè shì yīgè guòchéng, tā bāokuò jiāng shìdàng de yíngxiāo zūhé yǐn xiàng mùbiāo kèhù qúntǐ huò xì fēn shìchǎng. Gēnjù Kotler – yíngxiāo zhànlüè bìe dìngyì wèi shíxiàn zǔzhī mùbiāo dì jǐhuà, lìrú:

- Zhǐdìng yīng fèn pèi nǎxiē zīyuán yòng yú shìchǎng yíngxiāo.
- Quèdìng yīng rúhé lìyòng zīyuán lái lìyòng yùqí wèilái chūxiàn de jīhuì.



公司为彻底改变其业务而调整的营销策略：

Gōngsī wèi chèdǐ gǎibiàn qí yèwù ér tiáozhěng de  
yíngxiāo cèlüè:



苹果是一家美国跨国科技公司，成立于1976年。它由史蒂夫·乔布、史蒂夫·沃兹奈克和罗纳德·韦恩创立。公司以其台式电脑、Mac笔记本电脑、iphone、itunes、ipods、OS-X 操作系统和 ipad而广为人知。根据史蒂夫·乔布斯的说法，营销就是价值观。其标语是"思考不同"，向挑战现状、改变世界的有远见卓识的远见卓识者致敬。

公司的成功包括几个组成部分，即制定简单、一致和长期的目标，了解竞争环境，并了解资源的性质、质量和作用。



Píngguǒ shì yījiā měiguó kuàiguó kējì gōngsī, chénglì yú 1976 nián. Tā yóu shǐ dì fū·qiáo bù, shǐ dì fū·wò zī nài kè hé luō nà dé·wěi ēn chuànglì. Gōngsī yǐ qí tái shì diànnǎo, Mac bìjiběn diànnǎo, iphone, itunes, ipods, OS-X cāozuò xìtǒng hé ipad ér guǎngwéirénpíng. Gēnjù shǐ dì fū·qiáobùsī de shuōfǎ, yíngxiāo jiùshì jiàzhíguān. Qí biāoyǔ shì "sīkǎo bùtóng", xiàng tiǎozhàn xiànzhuàng, gǎibiàn shìjiè de yǒu yuǎnjiàn zhuó shí de yuǎnjiàn zhuó shí zhě zhìjìng.

Gōngsī de chénggōng bāokuò jǐ gè zǔchéng bùfèn, jí zhìdìng jiǎndān, yīzhì hé chángqí de mùbiāo, liǎojiě jìngzhēng huánjìng, bìng liǎojiě zīyuán dì xìngzhì, zhìliàng hé zuòyòng!

苹果使用不同的营销策略来取得成功，例如：

- 了解客户的需求。
- 产品开发战略特别注重高端和强大设备等功能的独家产品。
- 推出各种经济型产品，不影响质量。
- 与相关利益相关者发展信息性和沟通关系。
- 分销渠道遵循推拉策略。推动公司与经销商建立和保持关系的战略，并拉动品牌推广战略，使分销商直接将产品库存和销售给客户。
- 采用邪教品牌营销，其中自我识别的群体共享激情或兴趣。

邪教营销帮助公司增强了客户忠诚度。

Píngguǒ shǐyòng bùtóng de yíngxiāo cèlùè lái qǔdé chénggōng, lìrú:

- Liǎojiě kèhù de xūqiú.
- Chǎnpǐn kāifā zhànlüè tèbié zhùzhòng gāoduān hé qiángdà shèbèi děng gōngnéng de dújiā chǎnpǐn.
- Tuīchū gè zhǒng jīngjì xíng chǎnpǐn, bù yǐngxiāng zhìliàng.
- Yǔ xiāngguān lìyì xiāngguān zhě fāzhǎn xìnxī xìng hé gōutōng guānxì.
- Fēnxiāo qúdào zūnxún tuīlā cèlùè. Tuīdòng gōngsī yǔ jīngxiāo shāng jiànliì hé bǎochí guānxì de zhànlüè, bìng lādòng pǐnpái tuīguǎng zhànlüè, shǐ fēnxiāo shāng zhíjīe jiāng chǎnpǐn kùcún hé xiāoshòu gěi kèhù.
- Cǎiyòng xiéjiào pǐnpái yíngxiāo, qízhōng zìwǒ shìbié de qúntǐ gōngxiāng jīqíng huò xìngqù. Xiéjiào yíngxiāo bāngzhù gōngsī zēngqiángle kèhù zhōngchéng dù.



宜家是一家瑞典跨国集团，成立于1943年。其愿景是为人们创造更美好的日常生活。公司设计和销售成套组装家具、厨房用具和家居配件。公司在全球拥有约390家门店。

Yíjiā shì yījiā ruìdiǎn kuàiguó jítuán, chénglì yú 1943 nián. Qí yuànjǐng shì wéi rénmen chuàngzào gèng měihǎo de rìcháng shēnghuó. Gōngsī shèjì hé xiāoshòu chéng qián zǔzhuāng jiājù, chúfáng yòngjù hé jiājū pèijiàn. Gōngsī zài quánqiu yǒngyǒu yuē 390 jiā méndiàn.



宜家采用的营销策略：

- 宜家的成功理念提供定制环保和负担得起的低成本家具。
- 广泛的产品为客户提供选择选项，根据客户需要选择产品。
- 产品质量经过测试，符合国家和国际标准。
- 公司采用印刷和网络媒体、活动展览、公共关系和直销等营销渠道。
- 敏捷制造实践确保了成本的降低和及时交付给客户。
- 宜家遵循以客户为中心的方法，与本地化的营销文化保持一致，从而产生难忘的体验。

Yíjiā cǎiyòng de yíngxiāo cèlùè:

- Yíjiā de chénggōng lǐniàn tígōng dìngzhì huánbǎo hé fùdān dé qǐ de dī chéngběn jiājù.
- Guǎngfàn de chǎnpǐn wèi kèhù tígōng xuǎnzé xuǎnxiàng, gēnjù kèhù xūyào xuǎnzé chǎnpǐn.
- Chǎnpǐn zhí liàng jīngguò cèshì, fúhé guójia hé guójì biāozhǔn.
- Gōngsī cǎiyòng yìnshuā hé wǎngluò méitǐ, huódòng zhǎnlǎn, gōnggòng guānxì hé zhíxiāo děng yíngxiāo qúdào.
- Mǐnjié zhìzào shíjiàn quèbǎole chéngběn de jiàngdī hé jíshí jiāofù gěi kèhù.
- Yíjiā zūnxún yǐ kèhù wéi zhōngxīn de fāngfǎ, yǔ běndì huà de yíngxiāo wénhuà bǎochí yīzhì, cóng'ér chǎnshēng nánwàng de tǐyàn.

营销和管理专业人士同意宜家营销策略的基础 7P - 产品

、促销、价格、地点、人员、流程和实物证据。公司通过提供优质的服务，注重良好的客户关系，同时在每一个点降低运营成本，以最大限度地降低产品成本。

Yíngxiāo hé guǎnlǐ zhuānyè rénshì tóngyì yíjiā yíngxiāo cèlùè de jīchǔ 7P – chǎnpǐn, cùxiāo, jiàgé, dìdiǎn, rényuán, liúchéng hé shíwù zhèngjù. Gōngsī tōngguò tígōng yōuzhì de fúwù, zhùzhòng liánghǎo de kèhù guānxì, tóngshí zài měi yīgè diǎn jiàngdī yùnyíng chéngběn, yǐ zuìdà xiàndù de jiàngdī chǎnpǐn chéngběn.



阿里巴巴是一家成立于1999年的中国跨国电子商务集团。它通过门户和门户向企业 (B2B) 、消费者到消费者 (C2C) 以及企业向消费者 (B2C) 提供服务Alibaba.com。马云执行主席兼联合创始人与其他17位联合创始人一起构建在线和离线平台。公司提供服务，以购买任何产品在世界上的任何部分。

Ālǐ bābā shì yījiā chénglì yú 1999 nián de zhōngguó kuàiguó diànzǐ shāngwù jítuán. Tā tōngguò ménhù hé ménhù xiàng qiyè (B2B), xiāofèi zhě dào xiāofèi zhě (C2C) yǐjí qiyè xiàng xiāofèi zhě (B2C) tígōng fúwù Alibaba.Com. Mǎyún zhíxíng zhǔxí jiān liánhé chuàngshǐ rén yǔ qítā 17 wèi liánhé chuàngshǐ rén yīqǐ gòujian zàixiàn hé líxiàn píngtái. Gōngsī tígōng fúwù, yǐ gòumǎi rènhé chǎnpǐn zài shìjiè shàng de rènhé bùfèn.



阿里巴巴专注于企业与商业贸易，为中小企业提供在全球以批发价销售产品的机会。

阿里巴巴采用的营销策略：

- 轻松开展业务：阿里巴巴充当买卖双方之间的调解人，促进双方之间的交易。
- 产品和合作伙伴：公司提供多功能管理系统，以微型产品门户的形式，携带产品所有者信息、产品信息和联系方式。因此，买家可以获得有关产品范围的信息，并作出决定。
- 信用价值：公司开发了自己的支付门户支付宝。支付宝为安全支付网关提供便利，保护买家的信息。
- 其他服务：阿里巴巴在线平台还提供博客、论坛等交流工具。这些工具有助于获取实时反馈和其他信息。
- 收入和价格策略：公司提供免费会员资格以吸引客户。广告费是公司的主要收入。另一个收入来源是由客户为增值服务而产生的。

Ālǐ bābā zhuānzhù yú qǐyè yǔ shāngyè màoyì, wéi zhōngxiǎo qǐyè tígōng zài quánqiú yǐ pīfā jià xiāoshòu chǎnpǐn de jīhuì.

Ālǐ bābā cǎiyòng de yíngxiāo cèlüè:

- Qīngsōng kāizhǎn yèwù: Ālǐ bābā chōngdāng mǎimài shuāngfāng zhī jiān de tiáojiě rén, cùjìn shuāngfāng zhī jiān de jiāoyì.

- Chānpǐn hé hézuò huōbàn: Gōngsī tígōng duō gōnggnéng guǎnlí xítōng, yǐ wéixíng chānpǐn ménhù de xíngshì, xiédài chānpǐn suǒyǒu zhě xinxī, chānpǐn xinxī hé liánxì fāngshì. Yīnci, mǎi jiā kěyǐ huòdé yǒuguān chānpǐn fànwéi de xinxī, bìng zuòchū juédìng.
- Xìnyòng jiàzhí: Gōngsī kāifāle zìjǐ de zhīfù ménhù zhīfùbǎo. Zhīfùbǎo wéi ānquán zhīfù wǎngguān tígōng biànli, bǎohù mǎi jiā de xinxī.
- Qítā fúwù: Ālǐ bābā zàixiàn píngtái hái tígōng bókè, lùntán děng jiāoliú gōngjù. Lǚ. Zhèxiē gōngjù yǒu zhù yú huòqū shíshí fānkui hé qítā xinxī.
- Shōurù hé jiàgé cèlüè: Gōngsī tígōng miǎnfèi huìyuán zīgé yǐ xīyín kèhù. Guǎnggào fèi shì gōngsī de zhǔyào shōurù. Lìng yīgè shōurù láiyuán shì yóu kèhù wéi zēngzhí fúwù ér chānshēng de.



信实工业有限公司是一家印度企业集团控股公司。公司由迪鲁巴伊·安巴尼创立。遵循的企业理念是简短而简洁的：“想大，想不同，想快，超前思考，追求最好”。目前，穆凯什·安巴尼是公司的董事长兼董事总经理。公司相信—  
增长就是能量，增长就是价值，成长就是幸福，增长就是生命。

Xìnxí gōngyè yǒuxiàn gōngsī shì yījiā yìndù qǐyè jítuán kònggǔ gōngsī. Gōngsī yóu dí lǚ bā yī·ān bā ní chuànglì. Zūnxún de qiyè lǐniàn shì jiǎnduǎn ér jiǎnjié de: "Xiǎng dà, xiǎng bùtóng, xiǎng kuài, chāoqián sīkǎo, zhuīqiú zuì hǎo". Mùqíán, mù kǎi shén·ān bā ní shì gōngsī de dǒngshì zhǎng jiān dǒngshì zǒng jīnglǐ. Gōngsī xiāngxìn——zēngzhǎng jiùshì néngliàng, zēngzhǎng jiùshì jiàzhí, chéngzhǎng jiùshì xìngfú, zēngzhǎng jiùshì shēngmìng.



公司通过遵循向后集成流程，进一步采用 4P 方法开始探索。

因此，公司专注于创新和流程、赋予员工权力、保护地球和提高盈利能力。

公司拥有约123家子公司和10家关联公司，包括零售、临床研究、物流、媒体、电信等。

Gōngsī tōngguò zūnxún xiàng hòu jíchéng liúchéng, jìnyībù cǎiyòng 4P fāngfǎ kāishǐ tànusuǒ. Yīnci, gōngsī zhuānzhù yú chuàngxīn hé liúchéng, fùyǔ yuángōng quánlì, bǎohù dìqiú hé tígāo yínglì nénglì. Gōngsī yǒngyǒu yuē 123 jiā zǐ gōngsī hé 10 jiā guānlián gōngsī, bāokuò língshòu, línchuáng yánjiū, wùliú, méitǐ, diànxìn děng.



信实工业有限公司采用的营销策略：

- 多元化战略：公司将其用于业务扩张，并将风险降至最低。这种战略为增加市场份额和利润增长提供了机会。
- 品策略：公司采用最新技术为客户提供优质服务。还强调根据目标群体进行细分。
- 促销和分销战略：公司相信通过积极的营销进行清晰的沟通。它通过使用离线和在线媒体实现品牌知名度，从而增加了他们在印度市场的存在。
- 六西格玛战略：公司注重零缺陷工作文化。公司跨企业部署了六西格玛战略，使他们能够改进流程、提高生产力、减少库存并提高质量。

Xìnsī gōngyè yǒuxiàn gōngsī cǎiyòng de yíngxiāo cèlùè:

- Duōyuán huà zhànlüè: Gōngsī jiāng qí yòng yú yèwù kuòzhāng, bìng jiāng fēngxiǎn jiàng zhì zuìdī. Zhè zhǒng zhànlüè wéi zēngjiā shìchǎng fèn'é hé lìrùn zēngzhǎng tígōngle jīhuì.
- Chānpǐn cèlùè: Gōngsī cǎiyòng zuìxīn jìshù wèi kèhù tígōng yōuzhì fúwù. Hái qiángdiào gēnjù mùbiāo qúntǐ jìnxíng xì fēn.
- Cùxiāo hé fēnxiāo zhànlüè: Gōngsī xiāngxìn tōngguò jījí de yíngxiāo jìnxíng qīngxī de gōutōng. Tā tōngguò shǐyòng líxiàn hé zàixiàn méitǐ shíxiàn pǔnpái zhīmíngdù, cóng'ér zēngjiāle tāmen zài yìndù shìchǎng de cúnzài.

- Liùxīgémǎ zhànlüè: Gōngsī zhùzhòng líng quēxiàn gōngzuò wénhuà. Gōngsī kuà qǐyè bùshǔle liùxīgémǎ zhànlüè, shǐ tāmen nénggòu gǎijìn liúchéng, tígāo shēngchǎnlì, jiǎnshǎo kǔcún bìng tígāo zhìliàng.



## 主要术语 (Zhǔyào shùyǔ)

<b>推送策略</b> <b>(Tuīsòng cèlüè)</b>	它被定义为企业使用促销策略将产品带给客户。 Tā bèi dìngyì wèi qǐyè shǐyòng cùxiāo cèlüè jiāng chǎnpǐn dài gěi kèhù.
<b>拉动策略</b> <b>(lādòng cèlüè)</b>	这是关于与品牌建立关系。拉动营销策略针对一群非常有选择性的理想消费者，并迎合他们。 Zhè shì guānyú yǔ pǐnpái jiànliì guānxì. Lādòng yíngxiāo cèlüè zhēnduì yīqún fēicháng yǒu xuǎnzé xìng de lǐxiǎng xiāofèi zhě, bìng yínghé tāmen.
<b>邪教营销</b> <b>(xiéjiào yíngxiāo)</b>	它是具有承诺客户群的产品或服务。邪教定义了顾客对品牌的爱和疯狂。 Tā shì jùyǒu chéngnuò kèhù qún de chǎnpǐn huò fúwù. Xiéjiào dìngyìle gùkè duì pǐnpái de ài hé fēngkuáng.

## 工作做...

- 您是一家媒体公司的所有者。为了发展和推广您的业务，您想从上述列出的营销策略中采用哪些战略，以及为什么。

## Gōngzuò zuò...

Nín shì yījiā méitǐ gōngsī de suǒyǒu zhě. Wèile fāzhǎn hé tuīguǎng nín de yèwù, nín xiǎng cóng shàngshù liè chū de yíngxiāo cèlùè zhōng cǎiyòng nǎxiē zhànlüè, yǐjí wèishéme.

Clrn & Shr