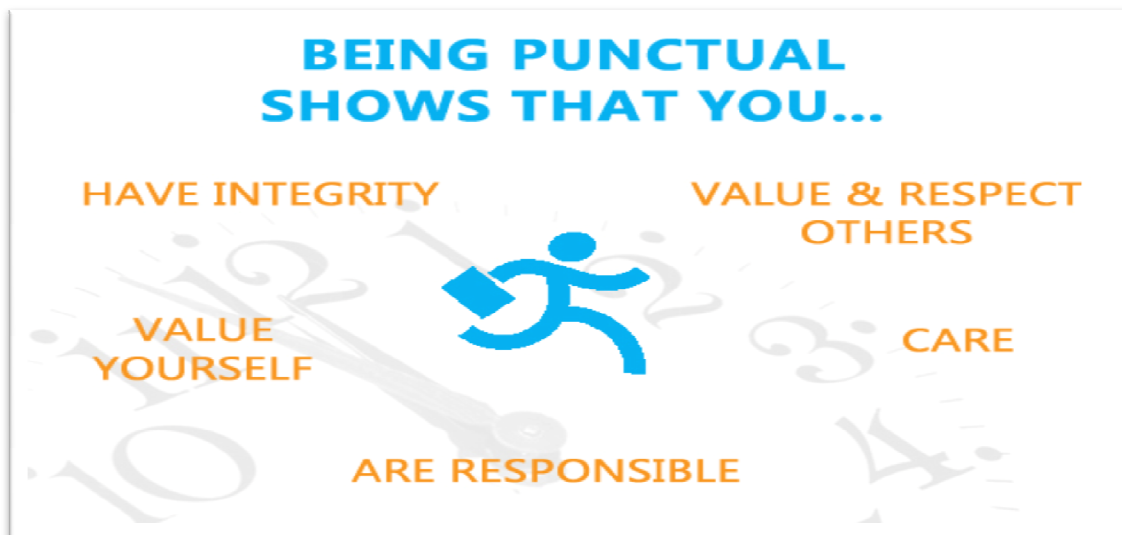


PUNCTUALITY: TRAIT / COMMITMENT

Le désir de ponctualité est une vertu. C'est un élément important du succès. La majorité d'entre nous est d'avis. Les nations du monde entier ont une approche différente de la ponctualité. On l'observe et on constate que les Allemands sont très ponctuels. La ponctualité fait partie de leur culture. C'est pourquoi on considère qu'ils sont maîtres de la planification. En fait, dans l'histoire, l'Allemagne est l'un des premiers pays fortement industrialisés dans le monde. C'est parce qu'ils accordent plus d'importance à l'éthique des affaires et à des lois strictes. Les comportements et les pratiques contraires à l'éthique diminuent toutes les relations d'affaires futures. Voici quelques exemples qui montrent le sérieux des Allemands vers la ponctualité.



En 2018, un train a été retardé pour quatre trains exploités par l'opérateur ferroviaire public allemand. Cela coûte cher aux opérateurs. Ils ont dû verser 34,6 millions d'euros à titre d'indemnisation aux passagers pour les retards des trains. En moyenne, 20 euros ont été versés à environ 2 millions de passagers. La compagnie a déclaré que la plupart des retards se sont produits, en raison de mauvaises conditions météorologiques telles que des tempêtes, des éclairs, des grèves et un été exceptionnellement sec.

Dans d'autres cas, une femme de banlieue a tricoté une écharpe pour représenter les longs retards des trains gérés par la compagnie. Cette femme avait tricoté deux rangées par jour; qui est gris pendant moins de 5 minutes, rose pendant 5-30 minutes et rouge pour les retards de plus de 30 minutes. Selon un post Weber, la banlieusarde femme mis en vente aux enchères de l'écharpe et l'a vendu pour 7550 euros . Elle a donné cet argent à une organisation caritative appelée Bohnhofsmission, qui vient en aide aux personnes dans le besoin dans les gares à travers l'Allemagne.



Même au Japon et en Corée du Sud, les gens donnent de la valeur à la ponctualité. Ils atteignent toujours pour des réunions d'affaires avant l'heure. L'arrivée de retard est considérée comme un signe de manque de respect. Au Japon, si le train arrive avec une minute de retard au point de destination, il est considéré comme en retard. Ils identifient immédiatement la raison et s'excusent pour la même chose. De même, la Chine croit également en la ponctualité, si quelqu'un a une réunion à 9 heures du matin; il est conseillé d'atteindre 5-10 minutes plus tôt et de se présenter à la réception. Les Australiens sont également considérés comme ponctuels, être en retard ou de retard est considéré comme un comportement non civilisé.

Aux États-Unis aussi, l'engagement est très important. Il est important d'être ponctuel pour les réunions, les classes et même pour les réunions sociales. La ponctualité définit la crédibilité et la réputation d'un individu. Bien qu'au Royaume-Uni; les valeurs, le maniérisme et le style sont les plus importants, mais avec elle, ils donnent aussi la même importance à la ponctualité. Les Singapouriens sont également très ponctuels et attendent la même chose de leurs homologues.

En Inde, la culture est raisonnablement flexible sur la ponctualité dans certains endroits. Dans le même temps, certaines maisons d'affaires accordent plus d'importance à la ponctualité dans leur culture de travail. En Malaisie, le délai n'est pas une proposition d'excuses. Dans de nombreux pays du Moyen-Orient, les gens pensent que le temps est serviteur, mais pas maître. Si vous êtes venu à une réunion et regardez votre montre, il indique un comportement irrespectueux. En outre, en Italie, l'habillement à la mode, la relation et la confiance sont plus importants que la ponctualité.

En conclusion, la ponctualité est l'un des fondements du succès. L'adhésion à la ponctualité témoigne de la crédibilité et de la sincérité du but. Dr. A P J Abdul Kalam, L'ancien président de l'Inde a déclaré : « La ponctualité n'est pas d'être à l'heure, mais de respecter ses propres engagements ».

