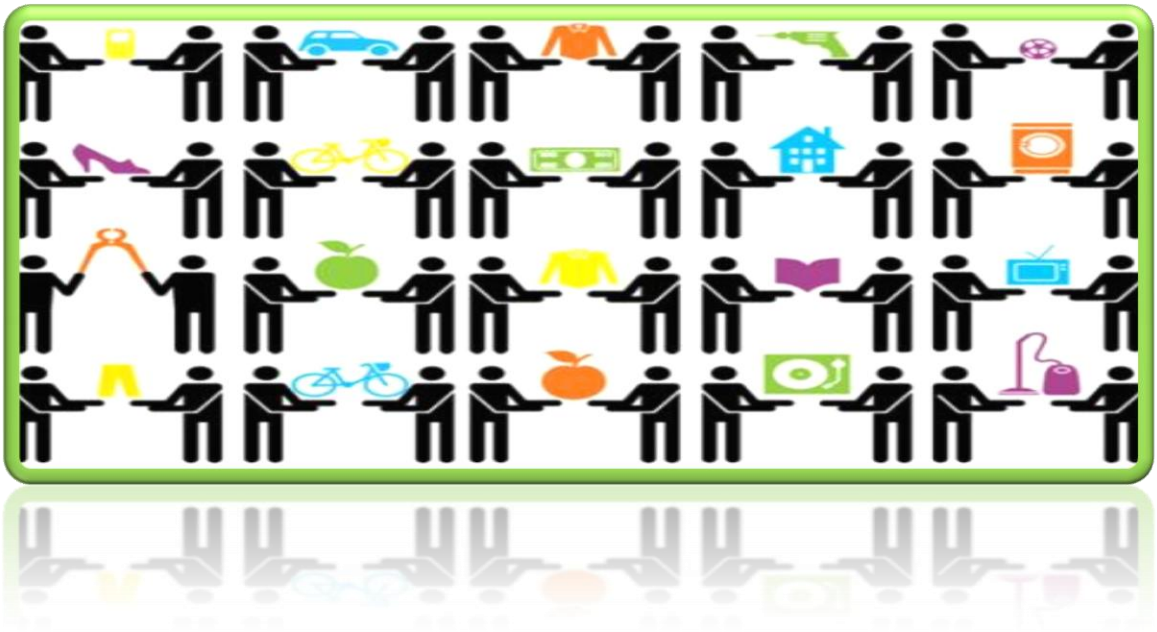
分享经济: "我们分享的越多, 我们拥有的越多"



本质上, 分享经济指的是雇佣资产/产品。

尽管共享资产/产品是一个古老的概念, 但随着技术的变革,

其商业模式也发生了变化。早先, 分享的范围仅限于某些地点。如今,

数字显示使人们有可能获得实时信息以及与潜在用户和所有者的连接

。

在印度, 分享经济正在迅速涌现。该模型已成功地运行在各个环节,

如家庭用品, 车辆, 好客, 物流, 等人

食品和饮料这有助于业主从未动用资产中赚取资金。

根据这一出版物, 共享经济模型是所有者和用户双赢的方法。

分享经济的好处如下所示:

	消费者	聚合器 / 市场	供应商
好处	▪ 按需服务. ▪ 方便 ▪ 降低价格 ▪ 分享经验 ▪ 个性化/定制化的产 品/服务 选择多个选项	▪ 提高效率 ▪ 品牌创造 ▪ 更好的供应商价格 ▪ 资本强度降低	▪ 由于市场范围扩大, 业务增加 ▪ 数字素养 ▪ 社会流动性 ▪ 技能发展 ▪ 品牌创造
挑战	▪ 信任和安全标准 ▪ 一致的服务体验	▪ 精简业务 ▪ 法规考虑事项 ▪ 非常规劳动力的管理 ▪ 提供一致的服务质量	▪ 资产保险与安全 ▪ 基建挑战 ▪ 始终如一的优质服务经验

在中国, 人们可以扫描齐码来租用像自行车, 连衣裙, 雨伞, 时尚配件 et.al 的产品。 在瑞典、澳大利亚、法国和美国等其他国家, 这种模式适用于昂贵的产品。据 CNBC 有限责任公司说。日本的经济共享规模估计为1.2 兆。这种协作形式增加了未充分利用的产品的消耗量。它还有助于发展信任和社会包容。 共享模型在减少碳排放方面起着重要作用, 这是平衡气候变化所必需的。