


ÉCONOMIE DE PARTAGE : « LA PLUS PART DE NOUS, PLUS NOUS AVONS »



The illustration shows a 4x6 grid of icons representing various items being shared. Each icon is held by two stylized human figures. The items include: a yellow cup, a blue car, an orange shirt, a green power drill, a purple soccer ball, a purple high-heeled shoe, a yellow bicycle, a green banknote, a blue house, an orange square, a pair of orange scissors, a green apple, a yellow shirt, a purple book, a blue television, a pair of yellow pants, a blue bicycle, an orange apple, a green camera, and a purple vacuum cleaner. Below the grid is a faint, larger-scale version of the same grid.

Essentiellement, économie de partage se réfère à l’embauche des actifs / produits. Bien que l’actif de partage / produit est un concept de vieillese mais avec la révolution de la technologie, a changé son modèle d’affaires. Plus tôt le partage se limitait à certains endroits. Aujourd'hui, présence numérique a permis d’obtenir des informations en temps réel ainsi que la connectivité avec les propriétaires et les utilisateurs potentiels.

Partage d’économie émerge rapidement en Inde. Ce modèle fonctionne avec succès dans différents secteurs comme domestiques et objets, véhicules, hôtellerie, logistique, aliments et boissons al. Cela aide les propriétaires à gagner de l’argent inutilisé actifs.

Selon la publication EY, modèle d'économie de partage est une approche gagnant-gagnant pour les propriétaire ainsi que l'utilisateur. Avantages du partage de l'économie sont les suivants :

	Consommateurs	Agrégateurs/marchés	Fournisseurs
Avantages	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Services sur demande ▪ Prix inférieurs de commodité ▪ Expériences partagées personnalisées / adapté au produit/service client ▪ Choix de multiples options 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Efficacité accrue ▪ marque création ▪ Meilleurs prix fournisseur ▪ Plus faible intensité capitalistique 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Activité accrue due à plus large portée commerciale ▪ Alphabétisation numérique ▪ Mobilité sociale ▪ Développement des compétences ▪ Création de la marque
Défis	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Normes de sécurité et de confiance ▪ Expérience de service uniforme 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rationalisation des opérations ▪ Aspects réglementaires ▪ Gestion de main de œuvre non conventionnel ▪ Obtenir une qualité de service constant 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ D'assurance et de la sécurité des biens ▪ Défis infrastructurelles ▪ Expérience de service cohérente et de qualité

En Chine, les gens peuvent Scanner code QR pour embaucher des produits comme la bicyclette, robes, ombrelle, et.al accessoires de mode. Dans d'autres pays comme la Suède, l'Australie, la France et des Etats-Unis ce modèle fonctionne pour des produits coûteux. Selon CNBC LLC. La taille de l'économie au Japon de partage estimée 1,2 billions. Cette forme de collaboration augmente la consommation de produits sous-utilisés. Il contribue également à développer la confiance et l'inclusion sociale. Partage de modèle joue un rôle important dans la réduction des émissions de carbone qui est nécessaire pour équilibrer le changement climatique.